

Cliente	BIELLA PRODUCES	Data	luglio/agosto 2009
Testata	TICINO MGT	Pagina	162
Tipologia	Mensile		

## Nuove possibilità, anche in tempo di crisi

Chi dice che in tempo di crisi "fare impresa" è sconveniente e impossibile? In realtà questo periodo può rivelarsi decisivo e offrire numerose opportunità di rilancio.

Questo è ciò che sta succedendo nella provincia piemontese, dove i più importanti organi di riferimento in materia d'impresa, la Camera di Commercio e l'Unione Industriale di Biella, hanno insieme lanciato un progetto d'attrazione d'investimenti nel territorio: 'Biella, produces'.

Si tratta di un'iniziativa ideata per attirare nel Biellese nuove realtà imprenditoriali da tutta Italia e dall'estero, secondo una modalità di sostegno messa a punto per sfruttare sinergicamente leggi ed opportunità che la Regione Piemonte ha riservato al territorio.

Il progetto prevede contributi da 5 a 10 milioni di Euro per le imprese di produzione, erogati in proporzione all'investimento che si intende attuare. È dedicata un'attenzione particolare a quelle che operano nel settore della ricerca, dove i sostegni raggiungono il 65% di copertura dei costi.

Da un punto di vista logistico 'Biella, produces' mette a disposizione 500mila metri quadrati di superfici, dislocati negli 82 comuni della provincia, con costi d'affitto o d'acquisto più bassi rispetto ad altre zone d'Italia. Situata tra Milano e Torino la potenziale impresa gode inoltre di una posi-

zione geografica strategica, dato che si trova nell'intersezione delle principali vie di comunicazione, facilitando collegamenti nazionali e internazionali.

Questa serie di elementi favorevoli permette all'imprenditore che si insedia nella regione una maggiore possibilità di competere sul mercato e rappresenta una realtà industriale interessante anche per il Ticino. Lo scopo di 'Biella, Produces' è il seguente: «Stabilire un dialogo costruttivo con gli imprenditori che desiderano investire nella loro attività o intraprenderne una nuova: il territorio biellese offre loro un aiuto concreto attraverso agevolazioni economiche, finanziarie, organizzative e logistiche», sottolinea Maria Paola Cometti, segretario generale della Camera di Commercio di Biella. «Il nostro ruolo», prosegue Cometti, «è quello di sostenere e accompagnare concretamente l'imprenditore in tutte le fasi cruciali dell'insediamento, dalla progettazione, all'avvio fino alla gestione quotidiana dell'attività, garantendo tempestività e semplificazione degli iter burocratici». Secondo Giancarlo Lacchia - responsabile attrazione investimenti dell'Unione Industriale - è possibile che entro il 2009 quattro dei ventidue contatti in essere possano già insediarsi a Biella.

**Per informazioni:**  
[www.biellaproduces.it](http://www.biellaproduces.it)